

## ■ Aleksika A/S

Herningvej 35  
DK- 8600 Silkeborg  
Danmark

Tel.: +45 86 80 18 00  
Fax: +45 86 80 67 00 .

e-Mail: sem@aleksika.dk  
www.aleksika.dk

## SEO Spam Cops

16-02-2008

### **Aleksika's kommentarer til Seo Spam Cops publicering den 15.02.2008**

To af vores konkurrenter fra Norge, Per-Erik Skramstad fra Webkommunikasjon.no og Gunnar Bråthen fra E-guiden.no, publicerede den 15.02.2008 en rapport om Aleksika A/S under navnet SEO Spam Cops.

Publikationen har til hensigt at skade Aleksika, og er lavet med det formål, at forhindre at Aleksika skal opnå markedsandele fra de to konkurrenter i Norge.

### **Link Farms**

De hjemmesider Per og Gunnar henviser til, har intet med Link Farms at gøre. De er ikke indekseret af søgemaskinen Google og har ingen effekt på søgemaskinernes ranking af vores kunder. Vi opfordrer læserne af publikationen til selv at teste dette med en site søgning på Google.

Siderne anvendes derimod som en del af Aleksika's Domæne Parkerings forretningsområde, hvor Aleksika opkøber eller samarbejder med virksomheder, der ejer store mængder af domænenavne. De pågældende domæner bliver så anvendt til at vise annoncer (Ads) fra Overture.com (Yahoo SEM), ligesom de også viser annoncer fra vores egne kunder.

Domæne Parkering er kun et mindre forretningsområde for Aleksika. Derfor findes der ikke information herom på vores hjemmeside. Vi henviser derfor til Wall Street Journal, for en uddybende forklaring på forretningsområdet:

[http://online.wsj.com/public/article/SB113200310765396752-FYV6dsilRSON1fsiVu\\_bLf\\_5nI8\\_20061116.html](http://online.wsj.com/public/article/SB113200310765396752-FYV6dsilRSON1fsiVu_bLf_5nI8_20061116.html)

## Doorway sider

Doorway sider er pr. definition uforståelige sider kun laves til søgemaskiner, hvor brugerne typisk viderestilles til en anden side efterfølgende.

Aleksika laver i modsætning hertil indholdsrigesider og produktbeskrivelser, der uddyber vores kunders forretning og produkter.

I dag er disse sider altid en standard del af menu systemet, men vi har også kunder fra perioden 2002-2006, hvor de nås via sitemaps.

Aleksika anvender i den forbindelse Google Sitemap og almindelig sitemaps til, at få indholdssider indekseret. Begge dele er metoder, der er anerkendt af søgemaskinerne. Der er således ingen regler for, at der kun må eksistere sider på søgemaskinerne, som indgår i menu systemet.

Bl.a. er Google sitemap teknologien netop beregnet til, at få en stor mængde sider indekseret, som ellers ikke umiddelbart kan tilgås.

Per og Gunnars konklusion på, at man ikke må have sider, der ikke er tilgængelig fra forsiden af en hjemmeside, er således forkert.

## To danske eksempler

De to danske eksempler på søgeoptimering, hvor der er anvendt iframes ifm. løsningen, kan vi med Google nye udvidelse af begrebet Doorway sider godt se, at der eksisterer en gråzone. Gråzonen er der fordi, siderne loades af to omgange, og dermed kan siges at loade information efter optimeringen.

Det er her bemærkelsesværdigt, at Per og Gunnar netop tager fat i disse to eksempler, eftersom Aleksika kun har tre løsninger hvor iframes er anvendt.

Vi har af samme årsag informeret de tre kunder om, at de skal fjerne deres løsning, og i stedet få en løsning, der er kompatibel med Google nye 2008 regelsæt.



Aleksika A/S